

Grad Dubrovnik

AKTUALNOSTI GRADA DUBROVNIKA

www.dubrovnik.hr



NAJVEĆI CESTOVNI INFRASTRUKTURNI PROJEKT GRADA

U tijeku radovi asfaltiranja Lapadske obale



NA POTEZU OD BATALE do Hotela Lapad, u sklopu radova rekonstrukcije i proširenja Lapadske obale obavljeno je asfaltiranje oko polovice nosivog



sloja asfalta. Prethodno su odrađeni preparativni radovi tamponiranja podloge, a slijedi nastavak radova na postavljanju vodovodnih instalacija i oborinske odvodnje III. i IV. faze projekta. Ujedno se nastavljaju radovi kamenog popločenja, koje će izvođač intenzivirati idućih dana, kao i radovi na šetnici i biciklističkoj stazi.

Preostajući nosivi sloj asfalta, a potom i habajući, nanijet će se na kraju, kada svi ostali radovi budu završeni.

Važno je napomenuti kako i dalje vrijede ista pravila za zabranu prometa Lapadskom obalom, odnosno dopušten je samo nužni prolaz za stacionarne te gospodarske subjekte i njihove korisnike.

Rekonstrukcija i proširenje Lapadske obale (II, III i IV faza izgradnje) kapitalna je investicija od javnog interesa, ujedno najveće ulaganje u prometnu infrastrukturu užeg centra grada u posljednjih pedeset godina. Investicija je vrijedna 70 milijuna kuna, a u potpunosti je financirana izvanproračunski, europskim i nacionalnim sredstvima. Po završetku projekta povećat će se razina sigurnosti prometa i kvaliteta javnog gradskog prijevoza te rasterećiti postojeći dominantni pravci.

Radovi napreduju u skladu s usvojenim dinamičkim planom, a završetak projekta očekuje se u studenom 2023. godine.

U SAMO SEDAM MJESECI 2023.

Prihodi Dubrovnik Pass-a nadmašili sve prethodne godine



PRIHODI OD PRODAJE DUBROVNIK Pass-a u prvih sedam mjeseci ove godine nadmašili su ukupne lanjske godišnje prihode, kao i ukupne prihode turistički rekordne 2019. godine.

Naime, u prvih sedam mjeseci 2023. godine zabilježen je prihod od prodaje Dubrovnik Pass-a od preko 6,3 milijuna eura, što je 364 tisuće eura više nego u cijeloj 2022. godini, odnosno 399 tisuća eura više od ukupnog prihoda ostvarenog 2019. godine. Uz to je u srpnju ponovno zabilježena rekordna mjesečna prodaja od 1.730.655 eura, odnosno 46.129 prodanih jedinica ove digitalne ulaznice.

Dubrovnik Pass je u prvih sedam mjeseci ukupno koristilo 168.428 tisuća posjetitelja Dubrovnika, od kojih je 95 posto posjetilo gradske zidine, 53 posto Kulturno-povijesni muzej u Kneževu dvoru, 40 posto Muzej Franjevačkog samostana Male braće, 34 posto Pomorski muzej, dok su i ostale uključene kulturne atrakcije zabilježile značajna povećanja

broja posjetitelja. Uz to je uslugu besplatnog javnog gradskog prijevoza iskoristilo 54,5 tisuća posjetitelja.

Digitalna transformacija Dubrovačke kartice, realizirana prošle godine kao jedno u nizu Smart City rješenja gradske uprave, pokazala se izuzetno uspješnim projektom koji je ispunio zadane ciljeve da omogući jednostavniju kupnju i korištenje ove zajedničke ulaznice svim posjetiteljima Grada te istovremeno gradskoj upravi služi kao alat za upravljanje tokovima posjetitelja.

Dubrovnik Pass kao zajednička ulaznica u najvažnije atrakcije Grada Dubrovnika obuhvaća besplatni posjet gradskim zidinama, svim gradskim muzejima i galerijama, Muzeju Franjevačkog samostana, kao i Kući Bukovac u Cavtatu te besplatni javni gradski prijevoz. Kroz različite vrste popusta, Dubrovnik Pass uključuje i brojne druge kulturne znamenitosti, kao i turističke, ugostiteljske te druge usluge.

Dubrovnik Pass jedan je od projekata gradske uprave kojima se promiče kulturna baština Grada, ali i potiče njezina samoodrživost budući da generira prihode iz kojih se financira obnova baštine, ali i cjelokupni kulturni sektor.